



REPORT GLOBALI DEI MATRIMONI

2024

**MARK
METRI**

MARKETING E METRICHE PER EVENTI

REPORT GLOBALI DEI MATRIMONI

2024

Osservando le coppie di neo-sposi in Europa, una cosa è chiara: non esistono due coppie uguali.

Il Global Wedding Report di quest'anno ha rilevato che, mentre la Generazione Z inizia a dire "Sì, lo voglio!", si notano sottili differenze nel modo in cui pianificano i loro matrimoni rispetto ai Millennials.

Come azienda globale, analizziamo l'intero panorama dell'industria dei matrimoni. Sebbene ogni matrimonio e ogni coppia siano unici, osservando i matrimoni su scala globale emergono **sfumature culturali distinte**.

Il Global Wedding Report esamina ogni fase di questo momento significativo della vita: dalla proposta alla pianificazione dell'evento, dal ruolo della tecnologia fino ai fornitori coinvolti. Per offrire una visione completa delle preferenze e delle tendenze emergenti, **Mark Metri** e altri marchi globali di The Knot Worldwide hanno intervistato oltre 25.000 neo-sposi in 15 Paesi per realizzare questo materiale.

Non restare indietro nel tuo settore: scopri gli approfondimenti principali e le tendenze nuziali evidenziati di seguito.

Cosa troverai in questo studio?

- 1 Approfondimenti essenziali
- 2 Prospettiva globale sui matrimoni
- 3 Coppie di oggi
- 4 Età media
- 5 Processo di pianificazione del matrimonio

APPROFONDIMENTI ESSENZIALI

1 Proposte

L'inverno rimane la stagione più popolare per le proposte di matrimonio, soprattutto nell'Europa occidentale e nel Nord America. La durata del fidanzamento può variare notevolmente: **da 5 a 6 mesi** in Paesi come l'India fino a **oltre un anno** (15-16 mesi) per chi vive negli Stati Uniti e in Inghilterra.

2 Tecnologia

Si è registrato un **aumento significativo nell'uso di strumenti online e innovazioni tecnologiche** per supportare la pianificazione dei matrimoni a livello globale. La metà delle coppie negli Stati Uniti e in Canada guarda **video** per consigli e ispirazione, mentre 9 coppie su 10 in Brasile e Messico utilizzano questi strumenti per comunicare con i fornitori dopo la prenotazione.

3 Fornitori

Le coppie di tutto il mondo si affidano molto ai loro fornitori, assumendo in media 10 professionisti per realizzare la loro visione del matrimonio. **La fotografia è la categoria più frequentemente scelta**, con circa il 90% delle coppie in Inghilterra, Canada, Brasile, Stati Uniti e Portogallo che si affidano ai fotografi per catturare tutto, dai primi momenti intimi fino alla grande celebrazione.

4 Economia

Nel 2023, le coppie hanno affrontato le sfide dell'incertezza economica e dei tassi di inflazione elevati, che hanno influenzato i loro budget. La maggior parte delle coppie in America Latina ha affrontato la sfida economica **invitando meno ospiti e aumentando il budget disponibile**. Negli Stati Uniti e in Canada, le coppie hanno fatto compromessi, mantenendo i loro budget relativamente stabili (anche se molti li hanno adattati in linea con l'inflazione).

5 Luna di miele

Circa il **75% delle coppie a livello mondiale ha pianificato una luna di miele** e/o una minimoon dopo il matrimonio. Le **destinazioni balneari rimangono la scelta principale**, con le Maldive tra le prime cinque destinazioni preferite dai Paesi europei intervistati. Inoltre, le coppie favoriscono le **città con opportunità di visite turistiche** e i viaggi avventurosi, che sono anch'essi molto popolari.

Prospettiva globale sui matrimoni

		Numero medio di ospiti	Fornitori assunti	Destination Weddings	Luna di miele o Minimoon
Nord America	Messico	146	9	20%	69%
	Stati Uniti	115	14	19%	72%
	Canada	92	11	8%	84%
Sud America	Uruguay	129	9	3%	84%
	Brasile	124	11	3%	83%
	Argentina	113	8	3%	72%
	Perù	111	9	5%	61%
	Cile	93	9	5%	72%
	Colombia	81	9	7%	76%
Europa	Spagna	121	10	2%	90%
	Portogallo	116	9	4%	89%
	Italia	109	12	2%	86%
	Francia	99	9	1%	70%
	Regno Unito	80	10	4%	95%
Asia	India	326	10	15%	27%

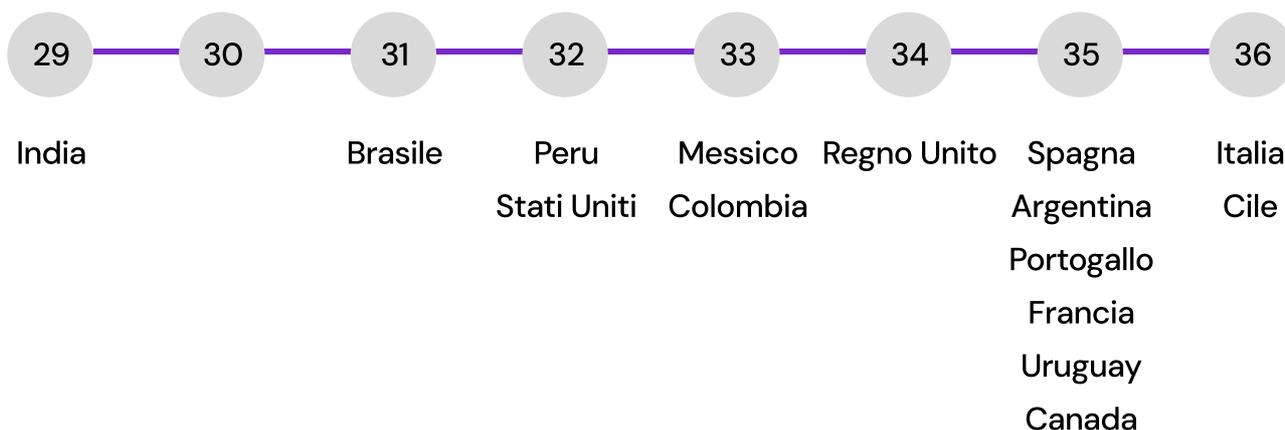
Chi sono le coppie di oggi e come si sono incontrate?

Mentre è comune per molte coppie nell'Europa occidentale incontrare i propri partner tramite amici comuni (ad esempio, il 35% in Italia), si osservano alcune variazioni in America Latina, dove le coppie in Perù e Colombia sono più propense a incontrarsi sul posto di lavoro.

Negli Stati Uniti e nel Regno Unito, gli appuntamenti online rimangono il modo più popolare per incontrarsi. Circa il 30% delle coppie negli Stati Uniti si incontrano tramite un'app di incontri, un contrasto significativo rispetto alla media globale dell'8%, sebbene la popolarità delle relazioni online continui a crescere in posti come la Francia (24%).

Amici comuni	Lavoro	Online	Matrimoni Combinati
35% Italia	27% Messico	39% Canada	40% India
29% Spagna	23% Perù	33% Regno Unito	
26% Portogallo	22% Colombia	29% Stati Uniti	
25% Uruguay		24% Francia	
22% Argentina			
22% Cile			
20% Brasile			

Età media al matrimonio



Sebbene l'età media al matrimonio a livello globale vada dai 33 ai 35 anni, **in India le persone tendono a sposarsi più giovani**, intorno ai 29 anni, mentre **in Cile l'età media è di 36 anni**. La generazione dei Millennials ha rappresentato la maggioranza dei matrimoni nel 2023 (circa il 75% in diversi Paesi), ma **la Generazione Z sta iniziando a raggiungere l'età per il matrimonio**. Questo è particolarmente evidente in regioni come l'America Latina, dove la Generazione Z è responsabile di circa uno ogni sei matrimoni (15% in Brasile e 17% in Perù, ad esempio).

Oltre all'età, la convivenza e le strutture familiari differiscono anche in tutto il mondo. Le coppie in Nord America ed Europa sono molto più propense a **convivere prima del matrimonio**, con quasi 9 coppie su 10 in Spagna, Francia, Italia e Regno Unito che coabitano prima di sposarsi.

Molte persone stanno anche iniziando a costruire una famiglia insieme prima di sposarsi. Questo è più comune in Francia, dove quasi il 50% degli sposi **aveva un figlio insieme prima del matrimonio** (43% in Cile e 39% in Portogallo), indicando un cambiamento culturale **verso una dinamica relazionale più progressista**.

Il processo di pianificazione del matrimonio

Quando le coppie sono ufficialmente fidanzate, è il momento di iniziare a pianificare il matrimonio. Ma come si svolge il processo di pianificazione del matrimonio su scala globale e quali differenze osserviamo nei risultati del sondaggio?

Il periodo medio di fidanzamento può variare **da 5 a 6 mesi** in Paesi come l'India **a più di un anno** (15-16 mesi) per chi vive negli Stati Uniti e nel Regno Unito. Durante questo periodo, le coppie non solo pianificano la cerimonia e il ricevimento, ma possono anche coordinare altri eventi.

Infatti, il 45% delle coppie in Francia riferisce di avere una **celebrazione nuziale di più giorni**, mentre circa un terzo in India segue lo stesso percorso. Inoltre, quasi il 40% delle coppie in India ha dichiarato di aver organizzato **almeno tre eventi separati durante la settimana che precede il matrimonio**.

Mesi di fidanzamento prima del matrimonio

15-16	13-14	12-13	11-12	10-11	9-10	8-9	6-7	5-6
Stati Uniti	Francia	Canada	Spagna	Italia	Messico	Cile	Colombia	India
Regno Unito			Portogallo	Brasile		Argentina	Perù	
						Uruguay		

Rispondi prima ai preventivi?

Nel settore dei matrimoni, i clienti assumono **le prime cinque** aziende che rispondono alla loro richiesta di preventivo nel **95% dei casi**.

65%

Le prime 5 fornitori.

5%

Le **altre** fornitori.

30%

Le prime 3 fornitori.



60

MINUTI

Le aziende che rispondono alle richieste di preventivo entro 60 minuti hanno fino a **7 volte** più probabilità di essere assunte.



Grazie per aver letto il nostro Report Globali del Matrimoni.

Siamo onorati di condividere approfondimenti che possono aggiungere valore alla tua attività e ispirare nuove idee.

Ti invitiamo a fare il prossimo passo con noi. **Mark Metri** è pronta a offrire soluzioni personalizzate e innovative per affrontare qualsiasi sfida della tua azienda. Il nostro impegno è trasformare i problemi in opportunità, fornendo risultati che superino le tue aspettative.

Clicca sul pulsante qui sotto e facciamo una chiacchierata.

Clicca

[Chiacchierata](#)

MARK METRI

MARKETING E METRICHE PER EVENTI

