



# INFORME GLOBAL DE CASAMENTOS

## 2024

An abstract graphic element consisting of a grid of thin, purple lines that form a wavy, undulating shape across the bottom half of the page. The lines are closely spaced and create a sense of depth and movement.

**MARK  
METRI**  
EVENT AND MARKETING INSIGHTS

# INFORME GLOBAL DE CASAMENTOS

## 2024

Ao observarmos casais recém-casados na Europa, uma coisa é clara: não existem dois casais iguais. O Relatório Global de Casamentos deste ano revelou que, à medida que os casais da Geração Z começam a dizer "Sim, eu aceito!", notamos diferenças sutis na forma como planejam seus casamentos em comparação com os Millennials.

Como uma empresa global, analisamos todo o panorama da indústria de casamentos. Embora cada casamento e cada casal seja único, ao analisarmos os casamentos em escala global, surgem **nuances culturais distintas**.

O Relatório Global de Casamentos examina todas as etapas desse momento significativo da vida — desde a proposta e o planejamento do evento até o papel da tecnologia e os fornecedores envolvidos. Para fornecer uma visão abrangente das preferências e tendências emergentes, **Mark Metri** e outras marcas globais sob o The Knot Worldwide entrevistaram mais de 25.000 recém-casados em 15 países para compilar este material.

Nunca fique para trás no seu setor — explore os principais insights e as tendências de casamento delineadas abaixo.

### O que você encontrará neste estudo?

- 1 Insights Essenciais
- 2 Perspectiva Global de Casamentos
- 3 Casais de Hoje
- 4 Idade Média de Casamento
- 5 Processo de Planejamento de Casamento

# INSIGHTS ESSENCIAIS

1

## Propostas

O inverno continua sendo a estação mais popular para propostas de casamento, especialmente na Europa Ocidental e na América do Norte. A duração do noivado pode variar bastante, **de 5 a 6 meses** em países como a Índia **até mais de um ano** (15 a 16 meses) para aqueles que vivem nos Estados Unidos e na Inglaterra.

2

## Tecnologia

Houve um **aumento significativo no uso de ferramentas online e avanços tecnológicos** para auxiliar no planejamento de casamentos em todo o mundo. Metade das coppie nos Estados Unidos e no Canadá assiste a **vídeos** para conselhos e inspiração, enquanto 9 em cada 10 casais tanto no Brasil quanto no México usam essas ferramentas para se comunicar com seus fornecedores após a reserva.

3

## Fornecedores

Casais em todo o mundo dependem fortemente de seus fornecedores, contratando uma média de 10 profissionais para realizar a visão de seu casamento. **A fotografia é a categoria mais contratada**, com aproximadamente 90% das casais na Inglaterra, Canadá, Brasil, Estados Unidos e Portugal confiando aos fotógrafos a tarefa de capturar desde os primeiros momentos íntimos até a grande celebração.

4

## Economia

Em 2023, os casais enfrentaram os desafios da incerteza econômica e das altas taxas de inflação, o que impactou seus orçamentos. A maioria dos casais na América Latina lidou com o desafio econômico **convidando menos pessoas e aumentando seu orçamento disponível**. Nos Estados Unidos e no Canadá, os casais fizeram compromissos, mantendo seus orçamentos relativamente estáveis (embora muitos os ajustassem de acordo com a inflação).

5

## Lua de Mel

Aproximadamente **75% dos casais em todo o mundo planejaram uma lua de mel e/ou minimoon** após o casamento. **Destinos de praia continuam sendo a principal escolha**, com as Maldivas figurando entre os cinco destinos mais populares para os países europeus pesquisados. Além disso, **os casais preferem cidades com oportunidades de turismo e viagens de aventura**, que também são altamente populares.

# Perspectiva Global de Casamentos

		Número médio de convidados	Fornecedores Contratados	Destination Weddings	Lua de Mel ou Minimoon
América do Norte	México	146	9	20%	69%
	Estados Unidos	115	14	19%	72%
	Canadá	92	11	8%	84%
América do Sul	Uruguai	129	9	3%	84%
	Brasil	124	11	3%	83%
	Argentina	113	8	3%	72%
	Perú	111	9	5%	61%
	Chile	93	9	5%	72%
	Colômbia	81	9	7%	76%
Europa	Espanha	121	10	2%	90%
	Portugal	116	9	4%	89%
	Itália	109	12	2%	86%
	França	99	9	1%	70%
	Reino Unido	80	10	4%	95%
Ásia	Índia	326	10	15%	27%

# Quem são os casais de hoje e Como eles se conheceram?

Embora seja comum que muitos casais na Europa Ocidental se conheçam por meio de amigos em comum (35% na Itália, por exemplo), observamos algumas variações na América Latina, onde casais no Peru e na Colômbia têm mais chances de se conhecer no ambiente de trabalho.

Nos Estados Unidos e no Reino Unido, os aplicativos de namoro continuam sendo a forma mais popular de conhecer alguém. Aproximadamente 30% dos casais nos EUA se conhecem por meio de um aplicativo de namoro, um contraste significativo com a média global de 8%, embora a popularidade dos relacionamentos online continue a crescer em locais como a França (24%).

Amigos em Comum	Trabalho	Online	Casamento Arranjado
35% Itália	27% México	39% Canadá	40% Índia
29% Espanha	23% Peru	33% Reino Unido	
26% Portugal	22% Colômbia	29% Estados Unidos	
25% Uruguai		24% França	
22% Argentina			
22% Chile			
20% Brasil			

# Idade Média de Casamento



Embora a idade média global para o casamento varie entre 33 e 35 anos, **na Índia, as pessoas tendem a se casar mais jovens**, por volta dos 29 anos, enquanto no Chile, a **idade média é de 36 anos**. A geração Millennial representou a maioria dos casamentos em 2023 (cerca de 75% em vários países), mas **a Geração Z está começando a alcançar a idade de casar**. Isso é particularmente notável em regiões como a América Latina, onde a Geração Z é responsável por cerca de um em cada seis casamentos (15% no Brasil e 17% no Peru, por exemplo).

Além da idade, a coabitação e as estruturas familiares também variam ao redor do mundo. Casais na América do Norte e na Europa são muito mais propensos a **viver juntos antes do casamento**, com quase 9 em cada 10 casais na Espanha, França, Itália e no Reino Unido coabitando antes do casamento.

Muitas pessoas também estão começando a formar famílias antes de se casarem. Isso é mais comum na França, onde quase 50% das **noivas e noivos já tinham um filho juntos antes do casamento** (43% no Chile e 39% em Portugal), indicando uma mudança cultural em direção a **uma dinâmica de relacionamento mais progressiva**.

# O Processo de Planejamento do Casamento

Quando os casais estão oficialmente noivos, é hora de começar o planejamento do casamento. Mas como o processo de planejamento do casamento se desenrola em uma escala global e que diferenças podemos observar nos resultados da pesquisa?

O período médio de noivado pode variar **de 5 a 6 meses** em lugares como a Índia, até **mais de um ano** (15 a 16 meses) para aqueles que vivem nos Estados Unidos e no Reino Unido. Durante esse tempo, os casais não estão apenas planejando a cerimônia e a recepção, mas também podem estar coordenando vários outros eventos.

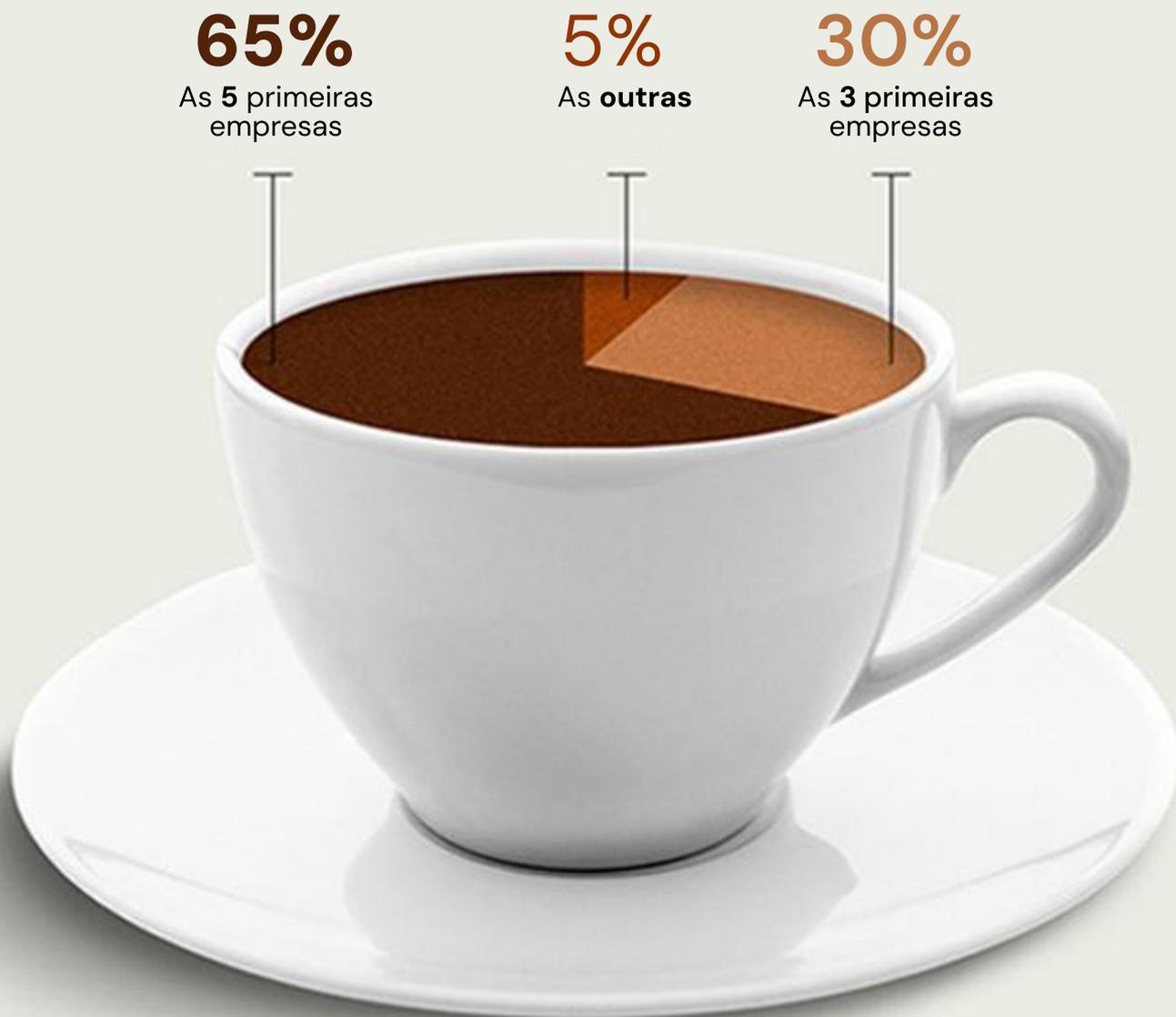
Na verdade, 45% dos casais na França relatam ter **uma celebração de casamento de vários dias**, enquanto cerca de um terço na Índia segue o mesmo caminho. Além disso, quase 40% dos casais na Índia afirmaram ter **pelo menos três eventos separados durante a semana que antecede o casamento**.

## Meses de Noivado Antes do Casamento

15-16	13-14	12-13	11-12	10-11	9-10	8-9	6-7	5-6
Reino Unido	França	Canadá	Espanha Portugal	Itália Brasil	México	Chile Argentina Uruguai	Colômbia Perú	Índia

# Você responde primero suas cotações?

Na área de casamentos, clientes contratam **as 5 primeiras empresas** que respondem sua cotação, em **95% das vezes**.



# 60

## MINUTOS

As empresas que respondem às cotações em até 60 minutos têm até **7 vezes** mais chances de serem contratadas.



# Obrigado por Ler nosso Informe Global de Casamentos.

Agradecemos por dedicar seu tempo para explorar nosso informe global. Estamos honrados por compartilhar insights que podem agregar valor ao seu negócio e inspirar novas ideias.

Queremos convidá-lo a dar o próximo passo conosco. A **Mark Metri** está pronta para oferecer soluções personalizadas e inovadoras para qualquer desafio que sua empresa enfrente. Temos o compromisso de transformar problemas em oportunidades, garantindo resultados que superem expectativas.

Clique no botão abaixo para agendarmos um café.

Clique.

[Marcar café](#)

# MARK METRI

EVENT AND MARKETING INSIGHTS

